

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 26 Marzo 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommar io						
#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	26/03/2026	20	BRESCIAOGGI	FOPPA, IL BILANCIO SOCIALE TRA SUCCESSI E TRAGUARDI	GRUPPO FOPPA	1
2	26/03/2026	1,12	IL GIORNALE DI BRESCIA	GRUPPO FOPPA, QUARANT'ANNI DI IDENTITÀ E CRESCITA SOCIALE	GRUPPO FOPPA	3
3	26/03/2026	6	LA VOCE DEL POPOLO	"FACCIAMO CRESCERE LA CITTÀ DEL DOMANI"	GRUPPO FOPPA	6
4	26/03/2026	WEB	GIORNALEDIBRESCIA.IT	134MILA ORE DI LEZIONI, 9 REALTà E 6.415 STUDENTI: è LA GALASSIA FOPPA	GRUPPO FOPPA	7

Data: 26.03.2026 Pag.: 20
 Size: 544 cm2 AVE: € 3264.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Foppa, il bilancio sociale tra successi e traguardi

• Presentate le attività non solo educative e formative del Gruppo che ha raggiunto i primi 40 anni di vita

MICHELE LAFFRANCHI

Molto di più dei meri dati economici: nella mattinata di ieri il Gruppo Foppa ha presentato il bilancio sociale 2024/25. Un'occasione particolarmente significativa, perché ha permesso di tracciare un affresco complessivo delle attività educative, formative e sociali che quest'eccellenza bresciana porta avanti. «Essere e lavorare di squadra, l'attenzione alla persona, il rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione e la promozione della solidarietà - evidenzia Giovanni Nulli, presidente del Gruppo Foppa -: questi sono i valori cui continuiamo a ispirarci per consolidare la nostra missione educativa».

Il bilancio sociale

Il bilancio sociale 2024/25 assume un significato ancor più importante perché coincide con il quarantesimo anniversario della fondazione del Gruppo, avvenuta nel 1985: da una realtà di 120 studenti a un sistema formativo molto articolato, che oggi coinvolge 6.415 studenti e

consisti.

Nel corso dei primi 40 anni di vita non sono aumentati soltanto gli allievi, ma sono cresciute anche le strutture, gli spazi, le attività e le collaborazioni: i partner tra aziende e istituzioni sono quasi 6mila, mentre la proposta formativa supera le 134mila ore di insegnamento (per 1.777 materie diverse). Sono 6 le realtà gestite direttamente, mentre altre 3 sono quelle collegate; i ricavi complessivi nel 2024/25 hanno toccato la cifra di 10,5 milioni di euro. «I numeri non sono tutto, ma aiutano a capire meglio cosa c'è dietro la punta dell'iceberg - sottolinea l'amministratore delegato Giovanni Lodrini -: la nostra è l'unica realtà in Italia che sostiene e supporta il percorso di studio e di successivo inserimento lavorativo a partire dall'asilo nido fino alla formazione permanente continua. Ed è bello che si possa proseguire a studiare anche dopo aver concluso la propria vita lavorativa, passando all'approfondimento di

hobby e passioni. Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno e l'applicazione dei nostri collaboratori». Benedetta Albini, direttrice organizzativa e delle risorse umane, è passata poi a esporre il Manifesto del Gruppo Foppa: un documento identitario, che riassume valori fondativi, traguardi raggiunti e obiettivi futuri. Tradotto artisticamente nell'installazione «Eudaimonia», curata dallo scenografo di fama internazionale Domenico Franchi: il titolo richiama una parola del greco antico, che fa riferimento al raggiungimento della miglior versione possibile di sé stessi. È stata quindi la volta delle testimonianze: Anna Paola Rongioletti, studentessa di Hr Manager all'Its Academy Machina Lonati, ha raccontato la propria esperienza, mentre Andrea Zenoni, presidente della Cooperativa Fraternità Sistemi, ha svelato l'importanza della formazione scuola-lavoro e della collaborazione tra sistema formativo e territorio.

Data: 26.03.2026 Pag.: 20
 Size: 544 cm2 AVE: € 3264.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Gruppo Foppa Presentato dai vertici il Bilancio sociale 2024-2025 della realtà formativa bresciana che ha celebrato i 40 anni

Data: 26.03.2026 Pag.: 1,12
Size: 619 cm2 AVE: € 10523.00
Tiratura: 18868
Diffusione: 20924
Lettori: 213000



Gruppo Foppa, quarant'anni di identità e crescita sociale



■ In occasione della presentazione del Bilancio sociale, il Gruppo Foppa ha fatto il punto su quarant'anni di presenza in città nel campo della formazione. L'anno scorso registrati quasi 6.500 studenti. **A PAGINA 12**

Formazione e identità Così la galassia Foppa in 40 anni si è moltiplicata

Dal Cfp Lonati all'Accademia SantaGiulia: i dati di una realtà che nel 1985 contava 120 studenti e oggi ne accoglie 6.415

FRANCESCA MARMAGLIO

■ «Non troverai mai due volte la stessa persona, nemmeno nella stessa persona». La celebre citazione attribuita al poeta, scrittore e giornalista Mahmoud Darwish ricorda bene quanto gli esseri umani siano in costante evoluzione e come le esperienze, i dolori o i cambiamenti interiori modifichino radicalmente l'essenza di una persona.

I cardini. Per questo il «Manifesto» creato per i quarant'anni del Gruppo Foppa e raccontato da Benedetta Albini, direttrice organizzativa e delle risorse umane, è stato concepito come in continuo mutamento seguendo il concetto di eudaimonia, ovvero «ricercare la migliore versione di sé stessi»: concetto che, durante i festeggiamenti svoltisi a Palazzo Loggia lo

scorso ottobre, era diventato un'installazione artistica dell'artista Domenico Franchi.

Perciò quello presentato ieri in una delle sedi del gruppo, quella di via Cremona, è stato un bilancio sociale speciale, diventando l'occasione per raccontare il senso più profondo e la storia che ha portato la cooperativa ad essere oggi una delle realtà più significative nel campo dell'educazione e della formazione.

«Questo è un documento molto articolato, ricco di notizie, dati e numeri - ha detto il presidente del Gruppo Foppa Giovanni Nulli - che tracciano il profilo della nostra realtà e fanno emergere chiaramente i valori che ci guidano: valenza identitaria, condivisione degli obiettivi, attenzione alla perso-

na, rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione e solidarietà».

I numeri. Sfogliando il documento, curato molto bene anche nell'estetica, non solo nel contenuto, emergono dati ancora più significativi se paragonati agli inizi: nel 1985, ad esempio, gli studenti e corsisti erano 120, nel 2025 sono arrivati a 6.415; di aziende coinvolte allora non ce n'erano, oggi superano le 5.860. Di più. Gli insegnamenti si sono diversificati e hanno raggiunto quota 1.777, con 134mila ore di formazione erogata. La struttura attuale comprende sei realtà direttamente gestite: il Cfp Lonati, l'Istituto Piamarta, il liceo Artistico Foppa, l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, il Centro San Clemente e i Servi-

zi al lavoro; in più ci sono tre collegate che sono la Scuola Audiofonetica, l'Its Academy Machina Lonati e il Cfp Marcolini. Il tutto con circa 950 tra dipendenti e collaboratori che, come si legge nel manifesto, «si impegnano con dedizione, consapevoli che ogni azione lascia un segno e che il domani nasce dalle scelte di oggi».

Le voci. Numerosi i protagonisti del gruppo Foppa intervenuti ieri. Una voce limpida è giunta da chi in questa realtà ha scommesso il proprio futuro: «Non ho avuto un percorso lineare - ha raccontato Anna-paola Rongioletti, studentessa del corso di Hr Manager di Its Academy Machina Lonati - Dopo il liceo ho preso un anno di pausa e poi ho scelto questo

Data: 26.03.2026 Pag.: 1,12
Size: 619 cm2 AVE: € 10523.00
Tiratura: 18868
Diffusione: 20924
Lettori: 213000



Its. A 21 anni pensare alla versione migliore di me non è facile, ma mi impegnerò molto per arrivarci. Come tutti i miei compagni, sto cercando di imparare il più possibile». *è stata l'occasione per raccontarsi*
La presentazione del «Manifesto»

L'amministratore delegato racconta i quarant'anni della cooperativa

«ABBIAMO A CUORE IL FUTURO, LA VERA FORZA SONO LE PERSONE»

La Cooperativa Foppa nasce nel 1985 e il bilancio sociale di quest'anno non è solo un elenco di numeri e risultati, ma anche il racconto della storia di chi, questa realtà, l'ha costruita e vissuta.

Certamente ha contribuito a questi quarant'anni l'amministratore delegato Giovanni Lodrini.

Lodrini, come siete riusciti a crescere così tanto diventando una delle realtà di riferimento nel mondo della formazione e

dell'educazione?

La Cooperativa non ha mai avuto tanti soldi, ma la nostra forza sono sempre state le persone. La voglia di fare gruppo, il desiderio di far crescere la città del domani. Questi 40 anni mi hanno insegnato proprio questo che insieme, tenendo a cuore il futuro della comunità, si possono fare grandi cose.

Il passato e il presente parlano di successo, il futuro?

Nel passato siamo stati lungimiranti, nel presente siamo attenti e concentrati sulle innovazioni di questo settore, il futuro speriamo sarà di consolidamento e perché no anche di espansione. Finché

lavoreremo con cura, passione e amore per i giovani, per le loro famiglie, ma anche per le aziende, niente ci potrà fermare.

E proprio con le aziende siete stati i primi ad allacciare collaborazioni: quanto è stata importante questa intuizione?

Collaboriamo con tantissime aziende per progetti, ma anche offrendo ai nostri studenti la possibilità di fare stage in imprese che spesso, poi, li assumono. Ci siamo accorti prima di tutti che c'era il bisogno di far dialogare meglio domanda ed offerta e il metodo oggi ripaga di tutti gli sforzi fatti per creare questa rete di contatti. **F. MA.**



Data: 26.03.2026 Pag.: 1,12
 Size: 619 cm2 AVE: € 10523.00
 Tiratura: 18868
 Diffusione: 20924
 Lettori: 213000



Insieme. Dirigenti delle varie anime del gruppo dietro al logo

Data: 26.03.2026 Pag.: 6
 Size: 112 cm2 AVE: € 112.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Gruppo Foppa

“Facciamo crescere la città del domani”

Non solo numeri. Nel Bilancio sociale del Gruppo Foppa 2024-2025 sono contenuti valori, identità, “consapevolezza e condivisione di obiettivi, l'essere una squadra, l'attenzione alla persona e il rifiuto di ogni discriminazione. E' l'essenza di un impegno quotidiano che si è sviluppato e ampliato in 40 anni di storia”. Così il presidente Giovanni Nulli ha voluto introdurre la presentazione delle attività svolte che ben fanno comprendere la dimensione del gruppo e le prospettive per il futuro. Non a caso il titolo è “Facciamo crescere la città del domani”. Il Bilancio sociale “è soprattutto bilanci di contenuti, con i numeri che aiutano a capire anche la sostanza” ha aggiunto l'amministratore delegato Giovanni Lodrini nel corso della presentazione nella sede in via Cremona 99. “I nostri Istituti sono patrimonio di questa città. Noi svolgiamo attività che accompagnano una persona dalla nascita fino alla fine della sua vita, con una filiera formativa costante e unica – ha proseguito Lodrini -. Le realtà gestite direttamente dal Gruppo sono sei: Cfp Lonati, Istituto Piamarta, Liceo artistico

Foppa, Accademia SantaGiulia, Centro San Clemente e Servizi al lavoro, mentre tre sono quelle collegate: la scuola Audiofonetica, ITS Academy Machina Lonati e Cfp Marcolini”. Studenti e corsisti sono 6415, ben 134mila le ore di formazione erogate grazie ai 1777 insegnamenti offerti, “e tutto questo grazie ai nostri dipendenti e collaboratori – ha continuato l'amministratore delegato – che sono in tutto 943, e che lavorano con passione e professionalità. Il Gruppo dispone di 24 laboratori attrezzati, di 56 aule didattiche, di 879 postazioni informatiche e di sei aule magne. Ma uno dei nostri segreti è la connessione quotidiana con il mondo del lavoro: un network di 5868 aziende con le quali ci rapportiamo costantemente. Il nostro fatturato oggi è di 10,5 milioni”. Il Gruppo Foppa ha anche elaborato un Manifesto che, come detto dalla direttrice Benedetta Albini, “fa emergere idee e prospettive, dice chi siamo e in cosa crediamo, all'insegna di tre parole: segno, futuro e crescita, per arrivare all'Eudaimonia, la versione migliore di noi stessi”. (Daniela Zorat)

134mila ore di lezioni, 9 realtà e 6.415 studenti: è la galassia Foppa

GDB giornaledibrescia.it/scuola/gruppo-foppa-bilancio-sociale134mila-ore-di-lezioni-9-scuole-6415-studenti-u4ux09lw

25 marzo 2026

Dal Cfp Lonati all'Accademia SantaGiulia: i dati di una realtà che nell'anno 2024/2025 ha proposto 1.777 insegnamenti



La presentazione del Bilancio sociale del Gruppo Foppa

«Non troverai mai due volte la stessa persona, nemmeno nella stessa persona», la celebre citazione attribuita al poeta, scrittore e giornalista Mahmoud Darwish ricorda bene **quanto gli esseri umani siano in costante evoluzione** e come le esperienze, i dolori o i cambiamenti interiori modifichino radicalmente l'essenza di una persona.

Per questo [il «Manifesto» creato per i 40 anni del Gruppo Foppa](#) e raccontato da Benedetta Albini, direttrice organizzativa e delle risorse umane, è stato concepito come in continuo mutamento seguendo il concetto di **eudaimonia**, ovvero «ricercare la migliore versione di sé stessi»: concetto che, durante i festeggiamenti svoltisi a Palazzo Loggia lo scorso ottobre, era diventato un'installazione artistica dell'artista Domenico Franchi.

Il bilancio

Il **Bilancio sociale**, presentato in una delle sedi del gruppo, quella di via Cremona, non è stato solo l'occasione di elencare numeri e risultati, ma soprattutto di raccontare la storia che ha portato la cooperativa ad essere oggi una delle realtà più forti nel campo dell'educazione e della formazione.

«Questo è un documento molto articolato, ricco di notizie, dati e numeri – ha detto il presidente del Gruppo Foppa Giovanni Nulli – che tracciano il profilo della nostra realtà, ma narrano anche **la nostra storia cominciata tanti anni fa**. E ne emergono chiaramente i valori che ci guidano: **valenza identitaria, condivisione degli obiettivi, attenzione alla persona, rifiuto di qualsiasi forma di discriminazione e solidarietà**».

I numeri

Sfogliando il documento, curato molto bene anche nell'estetica, non solo nel contenuto, emergono numeri molto importanti relativi all'anno 2024-2025:

6.415 studenti, 1.777 insegnamenti diversi erogati, 134mila ore di formazione e 5.868 aziende partner.

La struttura attuale comprende sei realtà direttamente gestite: **il Cfp Lonati, l'Istituto Piamarta, il liceo Artistico Foppa, l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, il Centro San Clemente e i Servizi al lavoro**; in più ci sono tre collegate che sono [la Scuola Audiofonetica](#), **l'Its Academy Machina Lonati e il Cfp Marcolini**. E circa 950 dipendenti e collaboratori.

In rappresentanza di chi questa realtà ha deciso di frequentarla per formarsi, Anna Paola Rongioletti, studentessa del corso di Hr Manager di **Its Academy Machina Lonati**: «Non ho avuto un percorso lineare – racconta –. Dopo il liceo ho preso un anno di pausa e poi ho scelto questo Its: sono al secondo anno, sto facendo stage». E aggiunge: «A 21 anni pensare alla versione migliore di me non è facile, ma mi impegnerò molto per arrivarci. Sto cercando di imparare il più possibile, sfruttare tutte le sfide proposte».

A portare la sua testimonianza anche Andrea Zenoni, presidente della **Cooperativa fraternità sistemi**, partner di importanti progetti didattici e realtà che accoglie studenti in percorsi di Formazione scuola-lavoro.